SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 17 DE JULIO DE 2005 AÑO 16 Nº798

CASH

INFORME ESPECIAL

La batalla entre laboratorios

Patentado

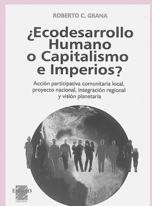


Los laboratorios nacionales y los extranjeros han vuelto a enfrentarse por el control del mercado de medicamentos. Durante la década del noventa, el debate estuvo centrado en la ley de patentes. Ahora, las corporaciones estadounidenses Merck Sharp & Dohme y Schering-Plough denunciaron a cinco laboratorios por violación de la "confidencialidad" de los estudios clínicos. Quedó planteada una nueva batalla por un mercado que mueve más de 2000 millones de dólares anuales en su conjunto

Sumacero

el Libro

¿ECODESARROLLO HUMANO O CAPITALISMO E IMPERIOS?
Roberto Grana
Espacio Editorial



El libro analiza el incremento de la exclusión laboral, la pobreza, la marginación social y la discriminación de diferentes grupos sociales en los países de América latina, Africa y Asia. Se afirma que es producto de una crisis que tiene su origen en la continuidad de un paradigma mecanicista, racionalista y de crecimiento económico sostenido sin sentido social, que se consolida por el dominio globalizado del capitalismo y sus bloques imperiales, que profundiza las contradicciones entre los tiempos de la naturaleza y los tiempos de la transformación técnica. Para revertir la situación se propone un paradigma humano ecológico que rescata el saber, la participación y la autodeterminación de los pueblos.

EL CHISTE

Una tarde, un abogado muy rico estaba paseando con su limusina cuando ve a dos hombres comiendo pasto al costado del camino. Ordena a su chofer que pare y baja a investigar.
–¿Por qué están comiendo pasto? –preguntó.
–Porque no tenemos plata para comida –contestó uno de los hombres.
–Vengan conmigo –dijo el abogado.
–Pero tengo una esposa y dos hijos.
–Que vengan también. Y usted también puede venir –le dijo al otro hombre.
–Pero señor, tengo una esposa y cinco hijos.
–Tráigalos también.
Todos se subieron al auto y una vez en el camino uno de los hombres dijo: “Señor, usted es muy amable, gracias por llevarnos a su casa”. Entonces, el abogado contestó: “No hay problema, en mi casa el pasto me llega casi a las rodillas”.

Lo Dijo



“Mi posición es de centro, con la punta del corazón hacia la izquierda.”
Enrique Olivera, flamante candidato a legislador porteño por el ARI, revista *Veintitrés*, 8 de julio de 2005.

¿Cuál Es

Las empresas norteamericanas han estado invirtiendo millones de dólares en **China** durante los últimos años. Sin embargo, las recientes inversiones del gigante asiático en Estados Unidos han generado una paranoia similar a la provocada por las inversiones japonesas a fines de los ochenta. En diciembre, los chinos pagaron 1750 millones de dólares por el negocio de computadoras personales de IBM. El mes pasado adquirieron la firma de electrodomésticos Maytag por 1280 millones y ahora presentaron una oferta para hacerse cargo de la petrolera californiana Unocal. Esto hizo que diversos analistas norteamericanos comiencen a cuestionar al capital chino por “estar controlado y subvencionado por el régimen comunista de Pekín”.

EL ACERTIJO

Un tren sale de Retiro con destino a Córdoba a las 13 horas. A las 14.15 sale un tren de carga de Córdoba a Retiro. El tren que salió de Retiro lleva una velocidad uniforme de 257 km/h y el tren de carga de 102 km/h. **Cuando se crucen, ¿qué tren estará más cerca de Córdoba?**

Respuesta: Cuando se crucen los dos trenes estarán a la misma distancia de Córdoba.

la Posta

El Instituto para el Modelo Argentino distribuyó un informe donde asegura que el aumento de la inflación no se explica por el incremento salarial de los **porteros** de edificios, como dijeron algunos analistas, sino por el incumplimiento de los acuerdos de precios y la especulación inmobiliaria. En el trabajo se destaca que, si se toma como supuesto que los salarios de los encargados inciden en un 40 por ciento del total de las expensas, ello significa que un aumento del 11 por ciento en sus sueldos sería responsable de un aumento del 0,121 por ciento de la inflación, lejos del 0,9 por ciento que registró el IPC. Eso si se considera a los trabajadores de primera categoría de edificios con tres o más servicios. Ahora bien, si se tomara en cuenta a los trabajadores de edificios sin servicios centrales, la mayoría, el impacto del aumento sería apenas de 0,0551 por ciento.

el Dato

Una encuesta realizada en Estados Unidos por *America Online* y *Salary.com* reveló que una cuarta parte de la **jornada laboral** de los trabajadores (2,09 horas) es tiempo perdido para la empresa, sin incluir el horario del almuerzo. Un 44,7 por ciento señaló que su principal actividad de pérdida de tiempo es el uso personal de Internet, y un 23,4 por ciento, charlar con los compañeros. Todas esas horas y minutos sumados representan 759.000 millones de dólares al año pagados por las empresas por horas no trabajadas. Un 33,2 por ciento justificó su falta de actividad por “no tener bastante trabajo”, otro 23,4 por ciento citó la venganza: no recibir un salario ajustado a la cantidad de trabajo, y con un 14,7 por ciento la tercera excusa más popular fue echarles la culpa a los otros: “Mis compañeros me distraen”.

Presentaciones

Sergio Fiscella presenta mañana a las 18 en el Centro Cultural Ricardo Rojas (Corrientes 2038) su libro *Estado, ciudadanía y política social*, un estudio sobre los sistemas de jubilaciones y pensiones. Participarán los especialistas Julieta Oddone y Waldo Ansaldi. El libro repasa la historia de los sistemas de previsión social en América latina y, en particular, de la Argentina, para descubrir sus diferentes concepciones y relaciones de fuerza que los forjaron. A partir de ahí, avanza en propuestas para resolver los graves problemas actuales.

Patentado

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Los laboratorios nacionales y los extranjeros han vuelto a enfrentarse por el control del mercado de medicamentos. Durante la década del ’90, el debate estuvo centrado en la Ley de Patentes que se aprobó en 1995 y entró en vigencia en octubre de 2000. Hasta ese momento, los laboratorios nacionales se habían limitado a copiar y comercializar innovaciones producidas en los países centrales. Se suponía que la Ley de Patentes les permitiría a las corporaciones transnacionales ampliar su cuota de mercado vendiendo productos en exclusividad o cobrando royalties a empresas locales. Cinco años después, los laboratorios extranjeros sostienen que crecieron menos de lo esperado porque las patentes otorgadas por el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) han sido pocas. Por lo tanto, decidieron avanzar por una vía alternativa. Las corporaciones norteamericanas Merck Sharp & Dohme y Schering-Plough denunciaron a cinco laboratorios por violación de la “confidencialidad” de los estudios clínicos realizados para la elaboración de una droga destinada a combatir el colesterol sobre la que tienen patente en Estados Unidos, pero no en Argentina. Así lograron que la Justicia les otorgue la exclusividad para producir el medicamento a nivel local. Los laboratorios nacionales sostienen que los datos no son confidenciales porque la droga no tiene patente en el país. Aseguran que la decisión favorece el monopolio y que tendrá como consecuencia un aumento del precio del medicamento. De este modo, quedó planteada una nueva batalla por un mercado que mueve más de 2000 millones de dólares anuales en su conjunto.

> **Ranking:** Los laboratorios locales conservan el 50 por ciento del mercado. El ranking de empresas líderes continúa siendo encabezado por Roemmers y Bagó.

Después de la Ley de Patentes, los laboratorios locales lograron conservar el 50 por ciento de la facturación del mercado. El ranking de empresas líderes continúa siendo encabezado por Roemmers y Bagó como durante la década pasada. Luego aparecen las transnacionales Roche, Pfizer e Ivax. Los motivos de su permanencia como líderes responden a varios factores. Por un lado, los laboratorios locales pudieron mantener sus niveles de renta con los medicamentos que se comercializaban antes de la sanción de la ley, porque al no ser retroactiva no debieron pagar royalties por la venta de esos productos. En el segmento de los medicamentos bajo patente, hicieron valer su marca como principal activo. Las empresas extranjeras acordaron con los grandes laboratorios la concesión de licencias para no tener que competir con marcas reconocidas. Otro de los motivos que limitó la expansión de los extranjeros fue el número de patentes otorgadas. Desde octubre de 2000, el INPI otorgó 8 patentes de producto y 180 patentes de proceso, lo que representa menos del 5 por ciento del total de medicamentos que se comercializan. El porcentaje es menor si se toma en cuenta que muchas de las drogas patentadas aún no han llegado al mercado y tal vez no lleguen nunca, pues la solicitud de patente se realiza antes de efectuar los ensayos clínicos y los mismos pueden tener resultados negativos.

En el Ministerio de Salud sostienen que los efectos de la Ley de Patentes se tendrían que observar a largo plazo y agregan que si hay pocas patentes sobre nuevos productos es porque en los últimos diez años la tasa de innovación decayó. Carlos Correa, especialista en derecho de propiedad industrial de la Universidad de Buenos Aires, coincide al señalar que “cada vez se solicitan menos patentes sobre productos genuinamente nuevos. La mayoría de los pedidos son sobre modificaciones triviales de productos existentes. En muchos casos para intentar bloquear la competencia legítima”. En Merck, en cambio, sostienen que la escasez de nuevas patentes se debe a la lentitud del INPI. “Pasaron cinco años de vigencia de la ley y las patentes no salen”, argumentaron ante **Cash**. Por ese motivo decidieron extender la disputa sobre propiedad intelectual al ámbito de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (Anmat), impugnando su sistema de registro por supuesta “inconstitucionalidad”.

Merck sostiene que ese sistema viola el acuerdo sobre Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Adpic o Trips, según sus siglas en inglés), al que Argentina adhirió en 1995 con la sanción de la Ley de Patentes. En su presentación ante la Justicia reclama el cumplimiento del artículo 39 donde dice que cuando se exija “como condición para aprobar la comercialización de productos farmacéuticos (...) la presentación de datos de pruebas u otros no divulgados cuya elaboración suponga un esfuerzo considerable, protegerán esos datos contra todo uso comercial desleal”.

Para autorizar la producción de un medicamento, la Anmat solicita información sobre sus componentes, método de elaboración y ensayos clínicos, sin expedirse sobre cuestiones referidas a la propiedad industrial. Es decir, lo que busca el organismo es resguardar la salud de la población, pero no analiza si el medicamento está patentado ni exige que los estudios clínicos hayan sido realizados por el laboratorio que quiere producirlo. El resguardo de la propiedad industrial es una facultad del INPI. Los laboratorios extranjeros desean que ambas instituciones estén conectadas para que no se pueda registrar un producto si no se tiene la solicitud de patente. Sin embargo, se supone que un laboratorio pide autorización para fabricar un producto luego de asegurarse que el mismo no está protegido, de lo contrario deberá retirarlo del mercado cuando el propietario de la patente lo denuncie ante la Justicia.

En esta ocasión, los laboratorios nacionales afirman que la droga en disputa (Ezetimibe) pertenece al dominio público porque Merck Sharp

& Dohme y Schering-Plough la patentaron en su país de origen antes de que en Argentina se sancione la Ley de Patentes. En Merk respondieron a **Cash** que "como nuestra subsidiaria no es la dueña de los derechos no podemos contestar cuándo se patentó. El dueño de los derechos es el joint venture que tiene una entidad independiente", aunque aseguraron "que como la solicitud de patente está en trámite debe ser posterior a 1995".

Los laboratorios nacionales sostienen que si la demanda de Merck obtiene un fallo favorable en la Justicia (el juez dictó una medida cautelar, pero no se pronunció sobre la cuestión de fondo), el precio de los medicamentos en disputa subirá. Los expertos consultados por **Cash** señalaron que sólo podría obtener un fallo favorable si se determina que a Merck le corresponde la patente sobre el producto en Argentina, pues aunque se los presente como dos temas separados no hay laboratorio a nivel internacional que pueda hacer valer la confidencialidad de los datos de prueba si no tiene la patente del producto. Carlos Correa señaló a **Cash** que al no tener la patente en Argentina "no tienen fundamentos para sostener la existencia de derechos exclusivos, porque el artículo del tratado de propiedad intelectual que quieren hacer valer no los menciona en ningún momento".

Ahora bien, si la Justicia fallara a favor de Merck aunque no pudiera demostrar la patente del producto en Argentina se estaría convalidando un avance de los derechos de propiedad sobre el conjunto de medicamentos que no están alcanzados por la Ley de Patentes con el consiguiente impacto en los precios. En ese caso, hasta la aspirina podría terminar siendo un producto monopólico. C

Mercado
medicamentos

■ Los laboratorios nacionales y los extranjeros han vuelto a enfrentarse por el control del mercado de medicamentos.

■ Durante la década del '90, el debate estuvo centrado en la ley de patentes.

■ Ahora, las corporaciones norteamericanas Merck Sharp & Dohme y ScheringPlough denunciaron a cinco laboratorios por violación de la "confidencialidad" de los estudios clínicos.

■ Así lograron que la Justicia les otorgue la exclusividad para producir el medicamento a nivel local.

■ Los laboratorios nacionales sostienen que los datos no son confidenciales porque la droga no tiene patente en el país.

■ Aseguran que la decisión favorece el monopolio y que tendrá como consecuencia un aumento del precio del medicamento.

■ Quedó planteada una nueva batalla por un mercado que mueve más de 2000 millones de dólares anuales en su conjunto.



POLEMICA: LABORATORIOS NACIONALES VERSUS EXTRANJEROS

RAUL GATICA director de Asuntos Públicos de Merck

"Usan información confidencial"



¿Merck quiere hacer valer la "confidencialidad" de los estudios clínicos para lograr la exclusividad de venta de los productos que no están protegidos por patente en el país?

–Son dos derechos separados que a los efectos prácticos pueden servir para que no haya una copia en el mercado. La patente protege la actividad inventiva y el derecho de confidencialidad protege datos de prueba que tienen valor industrial. En Argentina, el sistema de registro, contemplado en el decreto 150/92, establece que un laboratorio puede registrar un producto presentando evidencia de comercialización. El laboratorio que desarrolló el original presenta sus estudios clínicos, mientras que los laboratorios que fabrican productos similares transcriben el prospecto original y adjuntan una descripción del proceso de manufactura que realizan. Lo que sucede es que en 1994 Argentina incorporó a la Constitución un tratado que protege la propiedad intelectual. Allí se establece que ningún tercero puede hacer valer en beneficio propio los datos del que desarrolló el medicamento.

Los laboratorios acusados señalan que la información que ustedes presentan como confidencial es pública.

–La confidencialidad de los datos está avalada por el Adpic. En las revistas especializadas se puede encontrar información general, pero los dossiers completos son confidenciales.

¿Por qué realizan el reclamo ahora si Argentina adhirió al tratado en 1994?

–Podríamos haber hecho el planteo antes, pero juzgamos que el momento era ahora. Es una decisión de política de la empresa.

Los laboratorios nacionales dicen que esta acción busca generar un monopolio.

–No hay monopolio porque existen cuatro variantes para tratar niveles altos de colesterol y la droga Ezetimibe sólo tiene el 5 por ciento del mercado.

Pero si el reclamo obtiene un resultado favorable terminaría habiendo un prestador monopólico de cada droga.

–Habría que analizar cada caso. Hay laboratorios de capitales nacionales que tienen acuerdos de licencia con el laboratorio que desarrolló el producto original. Entonces pagan un royalty por usar la información para producir o para vender. C

CLARA SUAREZ directora ejecutiva de Cooperala

"Están armando una mentira"



¿Por qué cuestionan la acción iniciada por el laboratorio Merck para que se proteja la confidencialidad de sus estudios clínicos?

–Es mentira que los laboratorios que están comercializando el producto en disputa hayan infringido la ley de confidencialidad. El decreto 150/92, y toda la normativa que existe en la Argentina para la aprobación de productos, no establece como condición incluir estudios clínicos y preclínicos para lograr la aprobación de un segundo producto de la misma droga. No es así en la Argentina ni en ningún país del mundo. Sería casi delictual pretender hacer una segunda prueba cuando usted sabe que las personas están enfermas y hay un medicamento que cura esa enfermedad porque durante la prueba a la mitad de las personas seleccionadas se les debe dar el medicamento y a la otra mitad un placebo. ¿Quién aceptaría tomar un placebo cuando se sabe que existe un medicamento que puede curarlo? Lo único que tienen que hacer los laboratorios es demostrar que el medicamento que están fabricando es igual al medicamento que está aprobado.

El laboratorio Merck señala que el artículo 39 del tratado sobre propiedad intelectual (Adpic) que Argentina incorporó en su Constitución protege la confidencialidad de los datos de prueba.

–Ninguna información de un producto aprobado es confidencial. En la página web de la FDA se puede obtener toda la información respecto del producto.

¿Y entonces por qué hacen el reclamo?

–Están armando una mentira porque el producto de ellos no puede tener patente en Argentina porque es un producto viejo. Por lo tanto, como no lo tienen protegido están buscando judicializar el sistema de aprobación de la Anmat y lograr el monopolio de ese modo.

Merk dice que no es monopolio porque la droga Ezetimibe es sólo una opción entre varias disponibles para combatir el colesterol alto.

–Si hay un producto que mejora la respuesta respecto de otro es lógico que la gente lo quiera. Entonces, es una falacia decir que no son monopólicos. Carece de lógica porque yo voy a querer aquello que me resulta más saludable. C

CONTADO

Ejemplo ridículo

Por Marcelo Zlotogwiazda

Roberto Lavagna sabe perfectamente que un pequeño aumento salarial a los porteros no le hace la más mínima cosquilla al índice de inflación. Pero chicanero como es, eligió ese mal ejemplo que lo hizo quedar en ridículo porque quería hacerle saber en público a la Casa Rosada su preocupación por el tema inflacionario y de paso atizar un poco el fuego de odio que se tienen con el Jefe de Gabinete: resulta que, dicen en Economía, Alberto Fernández facilitó el aumento al gremio que conduce Víctor Santa María en simultáneo a que el gremialista comprometiera mucha colaboración para la campaña en la Capital Federal, donde uno de sus hombres integra la lista que encabeza Rafael Bielsa. Y la versión de que analiza su alejamiento tirada a rodar por los medios habituales no fue sino otra advertencia en el mismo sentido para el ala política del Gobierno.

Por encima de las rencillas palaciegas a las que Lavagna lamentablemente tampoco escapa, es un dato objetivo que el ministro está intranquilo con el tema precios, que en junio deparó una ingrata sorpresa que se reiteraría en julio con un índice superior al 1 por ciento, según surge, por ejemplo, del Relevamiento de Expectativas de Mercado que elabora el Banco Central. Esa misma encuesta refleja hasta qué punto se modificaron los pronósticos de los principales gurúes. En promedio, ahora se espera para agosto una inflación minorista del 0,7 por ciento y del 10,5 para todo el 2005, lo que equivale a siete décimas más de lo que se pronosticaba hace un mes.

No hay duda alguna de que el problema existe, pero antes que nada conviene acotarlo a su real dimensión. Cualquier manual de la materia, y fundamentalmente la propia historia económica argentina, enseña que para que haya riesgos de alta inflación se requiere de un fuerte déficit fiscal y/o de un aumento sostenido del tipo de cambio que empuje costos, expectativas y remarcaciones. Y la verdad es que el contexto actual luce como un negativo de esa imagen, tal como desdramatizó atinadamente el último informe de la consultora Finsoport: el superávit es enorme y con recaudaciones que no cesan de batir records, y lejos de verificarse una tendencia alcista con el dólar, de lo que se trata por todos los medios es de que la divisa no baje demasiado en valores nominales de su nivel actual. Al respecto, el REM indica que de un mes a esta parte mejoraron los vaticinios tanto de recaudación como de superávit comercial.

Esa misma encuesta refuerza la idea de que la lucecita inflacionaria para el mediano plazo es tenuemente amarilla, con vaticinios para el 2006 que no se intensifican sino que pierden voltaje hasta un 8 por ciento.

Hecha la acotación en su doble sentido, la inflación realmente existente y la potencial van a ir carcomiendo de a poquito dos variables claves que complicarán el mantenimiento del actual modelo. Por un lado, con un tipo de cambio nominal que a lo sumo se mantendría estancado, el aumento de precios irá depreciando el valor real del dólar. Melconian y Santángelo calcularon en el informe de esta semana que con un 13 por ciento de inflación anual y el dólar clavado en 2,90 pesos, en cinco años el tipo de cambio real sería equivalente a una cotización actual de 1,25 peso. No hace falta abundar sobre el descalabro que eso implicaría para la competitividad externa, ni aclarar que el resultado es igualmente desastroso si la cuenta se realiza tomando una inflación anual del 10 en lugar del 13 por ciento.

Por supuesto que la competitividad también depende de las variaciones en la productividad y por ende de la inversión de los diferentes sectores, pero igualmente cuesta imaginar en perspectiva que por esa vía se pueda neutralizar un deterioro como el señalado.

En segundo lugar, un ritmo inflacionario como el actual deteriora perceptiblemente el poder adquisitivo, con sus consecuencias negativas para el sostenimiento de la demanda interna, y exacerbantes para la puja distributiva. Al revés de lo que sugiere el razonamiento implícito en el ejemplo ridículo del ministro ha sido la inflación la causante del deterioro salarial y el correspondiente reclamo por su recomposición, por más que algunos se empecinen en culpar al salario del pequeño rebrote inflacionario. Cada tanto reaparecen los que niegan la ley de gravedad y aseguran sueltos de cuerpo que llueve de abajo hacia arriba.

Esto último no excluye que para algunos sectores puntuales, y obviamente para muchas empresas, el aumento en el costo salarial resulta imposible de absorber sin trasladarlo a precios o poniendo en riesgo una rentabilidad mínima. Pero de ahí a generalizar que el problema inflacionario macroeconómico obedece a una presión salarial hay una enorme distancia. C

Conflicto
privatizadas

■ Los próximos días serán claves para definir la permanencia de Aguas Argentinas en el país.

■ La puja gira fundamentalmente alrededor de la actualización tarifaria, el manejo y control sobre el plan de inversiones, la situación económico-financiera de la firma y la demanda presentada ante el Ciadi.

■ Varios especialistas del sector sospechan que Suez pretende "justificar una salida forzada del país".

■ Esa apuesta apunta a que prospere la demanda internacional contra el Estado argentino, por casi 1500 millones de dólares.

Alejandro Eíias



De todas las negociaciones con las privatizadas, la de Aguas es la más compleja.

LA NEGOCIACION AGUAS ARGENTINAS-GOBIERNO

Máxima presión

POR NATALIA ARUGUETE

Los franceses de Suez amenazan con abandonar la concesión. En el Gobierno piensan que es una estrategia de fuga para apostar al litigio internacional.

Los próximos días serán claves para definir la permanencia de Aguas Argentinas en el país. Después de casi tres años de intensas negociaciones, el Estado y el Grupo Suez –socio mayoritario de la empresa– no lograron saldar aspectos que permitirían continuar con la concesión del servicio de agua potable y desagües cloacales en Capital Federal y parte del conurbano bonaerense. La puja gira fundamentalmente alrededor de la actualización tarifaria, el manejo y control sobre el plan de inversiones, la situación económico-financiera de la firma y la demanda presentada ante el Ciadi por los perjuicios que, según Aguas, la devaluación provocó sobre su negocio.

El directorio de la empresa volvió a rechazar días atrás la carta de entendimiento propuesta por la Uniren (Unidad de Renegociación y Análisis de Contratos de Servicios Públicos) y advirtió que podría "considerar otros cursos de acción", entre los que figura su salida del país. Desde Aguas Argentinas, recordaron a **Cash** "los lineamientos básicos planteados (por la empresa) desde la salida de la convertibilidad: el cambio en las reglas de juego que hubo en el 2002 significó la ruptura del contrato original".

Para el Gobierno esa postura no es una novedad. Aguas viene amenazando con levantarse de la mesa de negociaciones desde enero de 2002. Frente a este escenario, varios especialistas del sector sospechan que Suez pretende "justificar una salida forzada del país" y apostar a que prospere la demanda internacional contra el Estado argentino, por casi 1500 millones de dólares. Entre los argumentos presentados por la concesionaria ante el Ciadi, figuran la expropiación de inversión; el incumplimiento de un trato justo y equitativo y las pérdidas ocasionadas por la caída de la demanda y las deudas incobrables.

La mayor parte de los accionistas de Aguas Argentinas –Suez, Agbar, Vivendi, AWI– sostiene que las medidas adoptadas por el Estado provocaron pérdidas significativas que constituirían "una expropiación de la inversión". El argumento es que sus ingresos debían ser suficientes para la operación, mantenimiento, expansión del servicio y para hacer frente a su endeudamiento externo de alrededor de 600 millones de dólares. En diálogo con este suplemento, el procurador del Tesoro de la Nación, Osvaldo Guglielmino, expresó que "para que haya expropiación, quien expropia se tiene que quedar con algo. Y acá no hubo expropiación".

Otro punto de la presentación es la pretensión de "restablecer el equilibrio de la concesión", que supondría preservar el equilibrio financiero de la empresa, alterado por la devaluación. Amparada en la Resolución 602/99 firmada con la subsecretaria de Recursos Hídricos, María Julia Alsogaray, Aguas entiende que cualquier modificación en la paridad entre el peso y el dólar supone una revisión extraordinaria de tarifas.

Por otra parte, la demandante afirma que sus inversiones no tuvieron "un trato justo y equitativo", porque la política económica impulsada a partir de enero de 2002 modificó el marco jurídico en el que se celebraron las pautas de inversión. Finalmente, reclama una compensación por parte del Estado de 71 millones de dólares debido a las "pérdidas" originadas por la caída de la demanda y las deudas incobrables.

Para Guglielmino, la posible retirada de la firma podría ser "una estrategia para fortalecerse en el Ciadi. No me imagino cómo podría llegar a demostrar daños en su contra, ya que ha sido una de las empresas más incumplidoras de todo el sistema de privatización. Y la Argentina va a poner todo eso a la vista de los árbitros", advirtió el procurador del Tesoro de la Nación.

Con esta demanda como elemento de presión, el Grupo Suez –accionista mayoritario de Aguas– podría dar un paso más en su retirada de las empresas que maneja en el país. Ya abandonó la concesión de Aguas Provinciales de Santa Fe y decidió poner en venta el paquete mayoritario de la distribuidora Litoral Gas, que está en manos de su controlada Tractebel. En los últimos años, Suez viene desplegando una reestructuración empresaria a nivel mundial que incluye la diversificación de sus actividades hacia el sector eléctrico y gasífero. Sólo en Francia, sus empresas duplicaron las ventas en ambos mercados respecto del 2004 y crecen sus participaciones accionarias en otros consorcios energéticos de Europa. C

LA DEVALUACION, LA AFLUENCIA DE TURISTAS Y LA INVERSION EN HOTELES

"Cuando vengan los chinos..."

Se están construyendo varios hoteles cinco estrellas. Precios baratos, más seguridad y una oferta atractiva. Apuestan al ocio asiático.

POR CLEDIS CANDELARESI

Arnaldo Pampillon



Sami Yvan Mourad, de Starwood Hotels: "Buenos Aires es una ciudad muy atractiva".

El mes que viene, Salta inaugurará dos Sheraton: uno tradicional, en la capital, y otro *boutique*, en Cafayate, corazón de la zona bodeguera. Pocas semanas después, la uruguaya Colonia tendrá el suyo. Starwood Hotels & Resorts Worlwide, operadora internacional de esa cadena, se expande en la región por lo que considera la existencia de una importante demanda de viajeros internacionales que eligen este rincón del mundo. Así lo explicó a **Cash** Sami Yvan Mourad, ejecutivo egipcio a cargo del negocio en el país.

¿La clave para expandirse en la región es el turismo internacional?

–Básicamente, aunque no exclusivamente. Trabajamos con varios segmentos de mercados. Para Salta pensamos en el turismo doméstico tradicional, aunque es cierto que la mayor expectativa está en captar al europeo.

¿Starwood tiene tarifas diferenciales para residentes y no residentes?

–No. Pensamos que todos los ciudadanos son iguales. Sí tenemos tarifas especiales para cuentas corporativas, agencias de turismo y viajes de incentivos.

¿La aparición de nuevos operadores aéreos, aportan al negocio?

–Creo que hay varias rutas que están saturadas. La posibilidad de que se amplíen los vuelos al Sur y al Norte es favorable. No es muy razonable que para ir desde Iguazú a Salta se tenga que volver a Buenos Aires. Es necesario aumentar la red de vuelos y la frecuencia a varios destinos.

Usted mencionaba antes los viajes de "incentivo" con los que algunas empresas gratifican a su staff. ¿La Argentina es destino para esos premios?

–El mercado de incentivo es enorme, mueve fortunas. Y la Argentina está empezando a tener volumen en ese sentido. Buenos Aires es una ciudad muy atractiva, con gran oferta de entretenimiento. El país, en general, tiene una oferta atractiva. En los últimos años hubo un incremento de ese tipo de viajes, en gran medida estimulados por la devaluación, que transformó esta plaza en un destino más accesible.

¿En base a qué proyecciones macroeconómicas concibieron la idea de seguir expandiéndose en el país?

–Las inversiones en hotelería son de largo plazo. Un hotel no se hace por diez años sino por cien.

¿Cómo se fundamentó la recomendación de invertir a los propietarios de las unidades de Salta? (Starwood es operador, pero no inversor.)

–La Argentina tiene un potencial turístico muy grande y necesita más infraestructura. Salta se empezó a pensar hace unos años, antes de la devaluación. El propietario del proyecto lo pensó con visión de largo plazo. Pero le puedo asegurar que en los próximos diez años habrá un importante aumento de la oferta hotelera. Todo se revisa permanentemente. Imagínese cuando los chinos comiencen a viajar...

¿De qué modo la devaluación impactó en el negocio de la cadena?

–El negocio tiene varios segmentos. El turista que viene con la cámara de fotos es sólo uno. También dependemos de convenciones, de reuniones de empresas. Después de la devaluación, creció el de esparcimiento. El hombre de negocios volvió recién cuando la situación se estabilizó. Durante el primer año hubo una caída del volumen de negocios y hoy estamos llegando al nivel de 1998.

¿Prevén traer la marca W a la Argentina?

–Buenos Aires tiene el perfil adecuado y es una de las ciudades más importantes de Latinoamérica. No puedo anunciar hoy un proyecto concreto, pero sí que estamos esperando las condiciones apropiadas para avanzar.

¿Cuáles son los factores más sensibles para el negocio hotelero?

–Lo que realmente determina es la perspectiva de negocio. El tema político-institucional tiene relevancia pero no es definitorio, salvo que se plantee una situación dramática. La clave es la demanda y para eso sí importa qué perspectivas generales haya de nuevos negocios en el país.

Cuando se piensa en la demanda, ¿se evalúa el poder adquisitivo medio de la población o se mira fundamentalmente la suerte del sector de mayores ingresos?

–Nosotros pensamos básicamente en el ABC1 y en la tendencia de la demanda mundial.

En el colapso del 2001, la Argentina se presentó para el mundo como un país inseguro. ¿Esa imagen cambió?

–La imagen cambió muchísimo. El tema de la seguridad se da en todos los países del mundo. Miremos lo que acaba de ocurrir en Londres. Buenos Aires modificó mucho la imagen en ese sentido y la realidad es que es mucho más segura que otros lugares del mundo. C

Empresas
reportaje

■ "No tenemos tarifas diferenciales para residentes y no residentes. Pensamos que todos los ciudadanos son iguales. Sí tenemos tarifas especiales para cuentas corporativas, agencias de turismo y viajes de incentivos."

■ "No es muy razonable que para ir desde Iguazú a Salta se tenga que volver a Buenos Aires. Es necesario aumentar la red de vuelos y la frecuencia a varios destinos."

■ "Las inversiones en hotelería son de largo plazo. Un hotel no se hace por diez años sino por cien."

■ "La Argentina tiene un potencial turístico muy grande y necesita más infraestructura."

■ "Buenos Aires modificó mucho la imagen y la realidad es que es mucho más segura que otros lugares del mundo."

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Concentraciones gemelas

La ampliación en los últimos tres lustros de la brecha entre ricos y pobres, por una parte, y la concentración de los mercados de productos manufacturados en un número muy reducido de empresas (una o dos en ciertos mercados), por otra, sugieren que se trata de fenómenos que van de la mano, o las dos caras de una misma moneda. ¿Se trata de mera casualidad, o de un rasgo inherente al sistema económico que nos cobija? Remontémonos a 1810, cuando el Estado argentino era incipiente. Ese año, Manuel Belgrano publicó en sucesivos números del semanario *Correo de Comercio*, un breve tratado de economía, en cuyo capítulo I leemos: "No es esto que el plan inmediato del legislador sea tener negociantes muy poderosos: ellos le son preciosos, porque han concurrido mucho a sus miras; pero sería aún más útil, en el caso en que el comercio fuese limitado, tener muchos ricos, que un menor número de muy ricos. Veinte negociantes que tienen cada uno cien mil pesos hacen más negocios y tienen entre sí más grande suma de crédito, que seis millonarios. Además, las fortunas divididas son un recurso infinitamente más grande para la circulación y para las riquezas reales" (*Correo de Comercio*, 29 de septiembre de 1810, pág. 232). Este pasaje, aun con las dificultades que ofrece el lenguaje de la época, testimonia que ya en el origen de la patria estaba presente el fenómeno de la concentración de ingresos y de la concentración de capitales. Si uno quisiera proponer alguna corrección en una dirección niveladora, ya sea en aquel tiempo o en el tiempo actual, diría, al menos: "El Estado tendría que hacer algo". Y al decirlo, descubrimos la raíz del problema y una posible solución. Se trata de un juego entre unos pocos participantes con un gran capital cada uno, y numerosos participantes con poco o ningún capital: cuanto más juegan entre sí, más pierden los de menos fortuna y más se transfiere a los de mayor. Y eso va a pasar siempre: lo garantiza la "teoría de la ruina de los jugadores". Ello es inherente al sistema. Por otra parte, en ambos casos –ayer, hoy– vemos que el Estado no canta "presente", ya por hallarse todavía en formación, como por haber renunciado a sus funciones equilibrantes de desigualdades extremas. Hay leyes sobre monopolios y sobre impuesto a las ganancias. Pero, ¿se aplican? Y si no se lo hace, ¿a quién le sirve el Estado? ¿Acaso a los que se enriquecen con la creciente desigualdad? C

Salir de pobres

Los pobres y los indigentes pueden ser "estructurales" o "coyunturales". Los primeros son "los de siempre". Los segundos son "los venidos a menos". En ambos casos, se es pobre por carecer de patrimonio o no ser suficiente, o por tener ingresos con poder de compra insuficiente. Un aumento del costo del nivel de vida, por ejemplo, arroja a la franja más baja de los no pobres a la categoría de "nuevos pobres". Pero también lo contrario es válido: una reducción del costo del nivel de vida haría que tanto pobres como indigentes mejorasen su bienestar, y aun lanzaría a una franja de nuevos pobres de regreso a la categoría de "no pobres". Cómo se logra esto es bien conocido, y se ha experimentado en España y otros países: eliminando el IVA para todos los productos de primera necesidad, elevaría el poder adquisitivo de la mayoría de la población, tanto más cuanto más pobre es. Y en particular para los indigentes, cuyo nivel de vida se reduce a alimentos, la mejora sería de 21 por ciento. Pero, ¿cómo compensar al Estado la reducción de ingresos y no desequilibrar las cuentas públicas? La ciencia económica tiene una propuesta: los productos agropecuarios se comercializan en competencia perfecta, de modo que un grano de trigo tiene el mismo precio, venga de donde venga. Ahora bien, si viene de una tierra muy pobre, ese precio puede compensar apenas el costo de producción; si viene de una tierra muy fértil, con costos mucho más bajos, el mismo precio deja una ganancia adicional que no tiene contrapartida en un mayor esfuerzo del agricultor. Es una ganancia caída del cielo, por decirlo así. En la Secretaría de Agricultura se llevan datos muy precisos de los rindes agrarios, hectárea por hectárea. Un impuesto basado en gravar la ganancia extraordinaria no perjudicaría al agricultor, ya que sólo le tomaría la llamada "renta de la tierra". La idea de la "renta de la tierra" se remonta a David Ricardo y su adaptación a la región pampeana fue propuesta por Esteban Echeverría en 1837, y posteriormente sugerida por Alejandro E. Bunge y (casi) llevada a la práctica en el gobierno del Dr. Oscar Alende en la provincia de Buenos Aires. Algún diario de la época atacó la iniciativa, presentando un mapa de Buenos Aires cubierta por la hoz y el martillo. La propuesta, sin embargo, mejoraría la vida de casi la mitad del país (eliminación de IVA), sin perjudicar al Estado ni a los productores rurales. C

Finanzas
el buen inversor

■ Los clientes de la tarjeta **CitiGold**, del Citibank, tendrán beneficios especiales en el Cerro Bayo en Villa La Angostura.

■ El **Banco Ciudad** abrirá sus puertas los sábados de este mes, entre las 11 y las 18, para atender exclusivamente las consultas relacionadas con el otorgamiento de créditos hipotecarios, personales y para pequeñas y medianas empresas.

■ Hasta el próximo domingo 24, supermercados **Disco** tendrá vigente una promoción para sus clientes. El premio máximo es de un sueldo de mil pesos mensuales durante un año.

■ El grupo **L'Oréal Argentina**, dedicado a la cosmética, anunció una inversión de 30 millones de pesos. Esos fondos servirán para el lanzamiento de nuevos productos.

RESERVAS

SALDOS AL 13/07 –EN MILLONES–	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	23.743
VARIACION SEMANAL	85
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	41.129

Fuente: BCRA

DESPUES DE LA FUERTE SUBA DE BONOS ESPERAN LA DE ACCIONES

Boom bajo el signo K

POR CLAUDIO ZLOTNIK

En el recinto pocos se definen kirchneristas pero ahora casi todos se prendieron del pronóstico presidencial de un MerVal de 1700 puntos antes de fin de año. Importantes ganancias con bonos.


Télam
En la plaza bursátil están entusiasmados con la perspectiva del negocio accionario luego de un intenso rally alcista de los bonos.

En la visita que les hizo el martes pasado en la Bolsa, Néstor Kirchner pronosticó frente a los operadores que el MerVal subirá 20 por ciento hasta fin de año. Más allá de la investidura, los corredores prestaron suma atención a la predicción: se sabe que, en su época de gobernador, el Presidente ha jugado sus fichas en el mercado accionario, aunque en la city algunos creen que lo sigue siendo. Kirchner asegura –según escucharon en el recinto– que cada vez que apostó en acciones salió ganando. Que es un inversor con buen criterio y mejor suerte. Los interlocutores del otro día tomaron nota. Aunque en el microcentro no faltan quienes creen que el jefe de Estado se quedó corto y que los papeles empresarios van camino a un boom histórico.

Ni la cruda pelea en el peronismo ni los sombríos presagios sobre una posible ingobernabilidad. Ni la incertidumbre sobre el resultado de las negociaciones con el Fondo Monetario. Mucho menos los ya desgastados vaticinios pesimistas de los gurúes. A pesar de todo, la city está de fiesta. No hay discriminación: suben los bonos en pesos indexados y también los nominados en dólares y en euros. Los financistas están eufóricos. Y ahora se preparan para trasladar el entusiasmo al mercado accionario.

Los fondos de inversión internacionales que en medio del canje adquirieron papeles en default que estaban en poder de pequeños inversores a precios de remate, y los cambiaron por los flamantes Discount, ya acumulan una ganancia del 30 por ciento en dólares. Algunos de esos grandes inversores empezaron a capitalizar esas utilidades y a derramar fondos en el mercado accionario. En las últimas jornadas se notó un fuerte aumento del volumen negociado tanto con los ADR argentinos en Wall Street como en el recinto de Reconquista y 25 de Mayo.

El contexto internacional es clave para entender el entusiasmo de los financistas. Con una tasa implícita de los bonos a diez años del Tesoro estadounidense entre 4,0 y 4,2 por ciento anual, los inversores se vuelcan hacia los más rentables mercados emergentes.

La reciente salida del default funciona como un incentivo adicional. Con su deuda que acaba de ser reestructurada no existen temores a una nueva caída por el precipicio. Así, los inversores se sienten atraídos y sólo les incumbe saber cuál es la mejor alternativa de inversión. Ahora le toca el turno a los papeles empresarios. Más que un efímero rally alcista, en la city confían en que acaba de iniciarse un ciclo positivo que perdurará bastantes ruedas y ayudará a recomponer los precios de las acciones.

Los favoritos son aquellos más representativos del MerVal: Galicia, Petrobras y Acindar. Por distintas causas sus cotizaciones quedaron relegadas y ahora se aguarda que sean la vanguardia. El sector bancario, a su vez, pareciera acomodarse como uno de los predilectos: la salida del default y la aceleración inflacionaria juegan especialmente a su favor.

En pleno invierno, el mercado accionario promete recalentarse. En medio de la fiesta bursátil, la apuesta de todos, incluso la de Kirchner, es batir nuevos records en el corto plazo. C

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 08/07	Viernes 15/07	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,290	5,570	-0,8	4,5	10,1
SIDERAR	22,700	23,250	2,4	4,3	24,3
TENARIS	24,450	23,900	-2,2	6,0	66,4
BANCO FRANCES	6,080	6,480	6,6	11,5	-7,8
GRUPO GALICIA	2,270	2,450	7,9	9,4	-2,8
INDUPA	4,000	4,220	5,5	9,6	16,7
IRSA	3,490	3,670	5,2	7,9	7,9
MOLINOS	4,050	4,400	8,6	12,2	-16,2
PETROBRAS ENERGIA	3,380	3,640	7,7	10,0	2,8
RENAULT	0,720	0,695	-3,5	2,2	6,9
TELECOM	6,820	7,140	4,7	2,6	11,0
TGS	3,240	3,430	5,9	5,2	12,5
INDICE MERVAL	1.387,000	1.463,000	5,5	7,0	6,4
INDICE GENERAL	60.028,130	62.129,930	3,5	5,0	9,7

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

INFLACION

(EN PORCENTAJE)	
JUNIO 2004	0,6
JULIO	0,5
AGOSTO	0,3
SEPTIEMBRE	0,6
OCTUBRE	0,4
NOVIEMBRE	0,0
DICIEMBRE	0,8
ENERO 2005	1,5
FEBRERO	1.0
MARZO	1.5
ABRIL	0,5
MAYO	0,6
JUNIO	0,9
INFLACION ACUMULADA ULTIMOS 12 MESES:	**9,0**

ME JUEGO

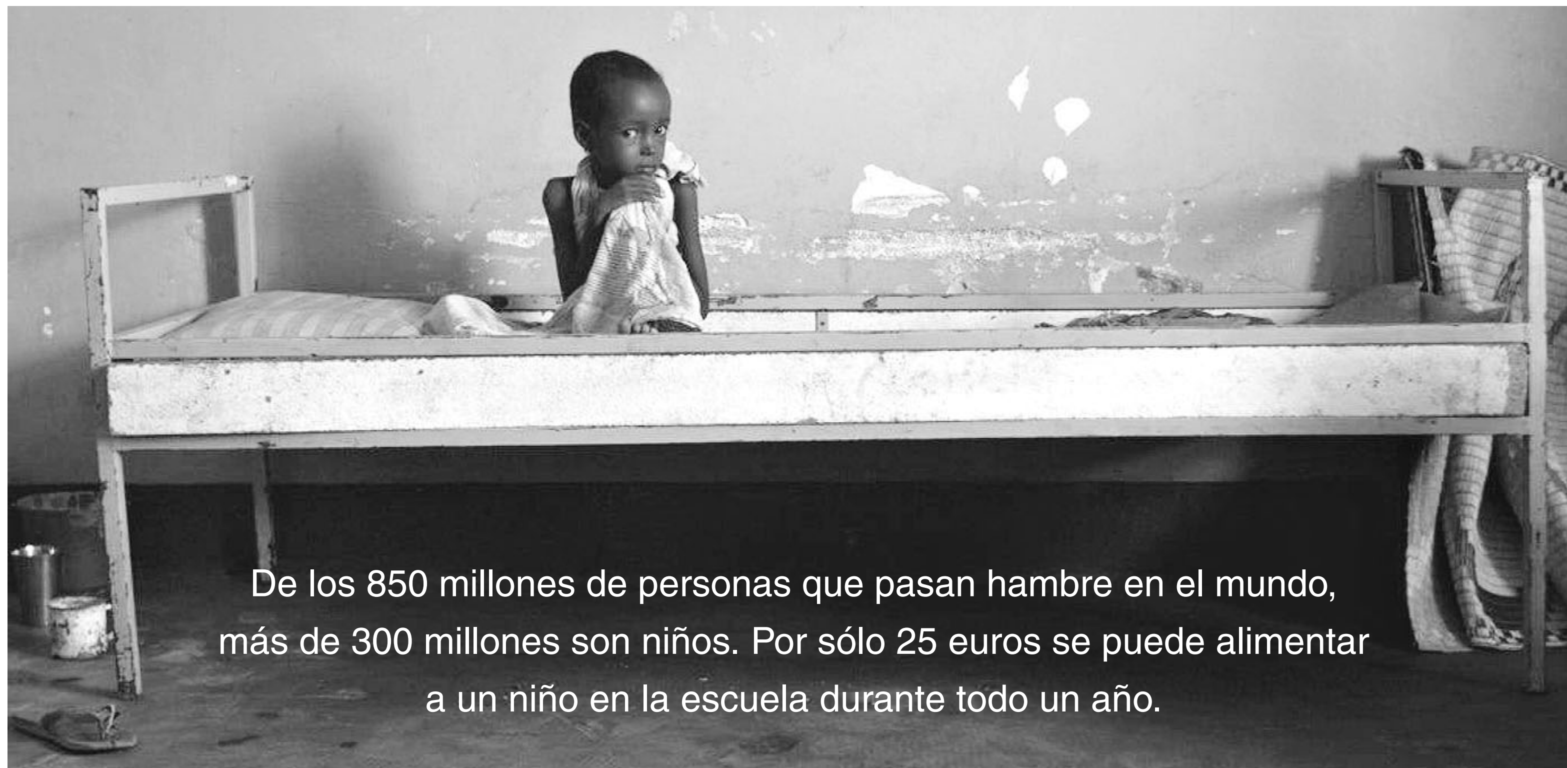
OSVALDO GONZALEZ analista de Arpenta Sociedad de Bolsa

Acciones I. Hubo un cambio de humor en el mercado a partir de las colocaciones de deuda pública. Esas operaciones demostraron que hay interés por los activos financieros argentinos. Rápidamente se notó un traspaso de inversiones de renta fija hacia las acciones.

Acciones II. Si bien Néstor Kirchner ratificó que el mercado accionario está incluido en los controles de capitales, existe una puerta abierta: la propuesta sería que ese encaje se pueda hacer en acciones.

Perspectivas. Antes de que se estableciera el encaje del 30 por ciento se especulaba con un MerVal en 1800 puntos (el viernes cerró en 1463). Luego el mercado trastabilló. Creo que se llegará a ese nivel en el mediano plazo, de manera paulatina.

Recomendación. Es un buen momento para que los pequeños inversores pongan sus fichas en los fondos comunes de inversión. En acciones hay que elegir las mejores del sector exportador. Me gustan Aluar, Siderar y Acindar.


De los 850 millones de personas que pasan hambre en el mundo, más de 300 millones son niños. Por sólo 25 euros se puede alimentar a un niño en la escuela durante todo un año.

JAMES MORRIS, DIRECTOR DEL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS DE LA ONU

“El círculo de la pobreza”

POR MONICA C. BELAZA *

James Morris (EE.UU., 1943) lleva tres años al frente de la mayor agencia de ayuda alimentaria del planeta. El Programa Mundial de Alimentos de la ONU, creado en 1963, ha distribuido hasta la fecha 47 millones de toneladas de comida. En 2004 alimentó a 113 millones de personas. Aun así, se calcula que 25.000 mueren de hambre cada día: es decir, 9 millones al año. A pesar de estas desalentadoras cifras, Morris confía en que, con una mayor inversión de los gobiernos, se puede alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio planteados por la ONU en 2000, encabezados por la reducción a la mitad del hambre y la pobreza para 2015.

¿Cuál debe ser la prioridad en estos momentos para erradicar el hambre?

–De los 850 millones de personas que pasan hambre en el mundo, más de 300 millones son niños. Si se acaba con el hambre infantil, muchos de los Objetivos del Milenio se podrían cumplir, como reducir la mortalidad infantil y el sida. Por sólo 25 euros se puede alimentar a un niño en la escuela durante todo un año y el cambio que esto va a suponer en su vida es increíble.

¿En qué consiste ese cambio?

–Todo a su alrededor se transforma: disminuye el número de hijos que va a tener, aumenta su esperanza de vida. Si un niño está bien alimentado, se reducen a la mitad sus probabilidades de sufrir sida. Y las niñas, en vez de tener hijos a los 11 años, los van a tener a los 20. Así se rompe el círculo de la pobreza. Los niños, en lugar de ser un problema, pasan a participar en la vida económica del país.

¿Cómo se unen alimentación y educación?

–De los 56 millones de niños que alimentamos el año pasado, a 18 millones se les dio la comida en la escuela. Así se consigue que sus familias los lleven. En Dodoma (Tanzania), en una escuela con 400 niños, después de implantar el programa había 800. Y un 22 por ciento de ellos pasó al segundo grado, frente al 4 por ciento que lo hacía antes.

¿Y en los países en los que las niñas no suelen ir al colegio?

–A través de la comida también estamos consiguiendo que más niñas reciban educación. En Pakistán, por ejemplo, el número de niñas escolarizadas se ha triplicado. Se les da aceite en la escuela para que lo lleven a sus casas, con lo que se logra un doble efecto. Por un lado, las familias que antes dejaban a las hijas en casa cortando madera o buscando agua, las envían al colegio. Por otra parte, el status de la niña dentro de la familia mejora, ya que se vuelve proveedora.

¿Dar alimentos directamente no genera dependencia?

–Sólo proporcionamos comida a las personas que están en situaciones extremas: emergencias, madres embarazadas o lactantes, niños, enfermos de sida. Pero no estamos en sitios donde no hacemos falta. En China, por ejemplo, acabamos de cerrar nuestro programa. Pero la comida directa muchas veces es necesaria para romper el círculo de la pobreza del que hablaba antes. Porque sólo las personas alimentadas pueden trabajar y desarrollar su comunidad.

¿Cómo funcionan los programas de alimentos por trabajo?

–Damos comida a los campesinos, por ejemplo, mientras ellos trabajan preparando los sistemas de irrigación, que son los que les van a permitir ser autosuficientes y producir sus propios alimentos.

¿De qué manera incide el sida en los proyectos que impulsan en Africa?

–La alimentación debe ser una prioridad en la lucha contra esta epidemia. Cuando das alimentos a los enfermos se alarga su esperanza de vida. Pero no sólo hay que dar comida. Unos ocho millones de granjeros, más de los que hay en todo EE.UU. y Canadá, han muerto y los niños ya no tienen con quien aprender a cultivar. Hay 14 millones de huérfanos a los que hay que enseñar a trabajar la tierra para que en el futuro puedan alimentarse por sí mismos.

Algunos países han rechazado alimentos de su programa por ser transgénicos. ¿Los siguen utilizando?

–Nuestra política es la siguiente: cuando compramos comida, pedimos al país vendedor que certifique que esos alimentos son aptos para el consumo de sus propios ciudadanos. Después, verificamos que cumplen los requisitos de calidad y seguridad de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) y de la OMS (Organización Mundial de la Salud). Cuando los ofrecemos al país receptor, les damos toda la información que tenemos. Y los países pueden aceptarlos o no. Si no los quieren, los utilizamos en otro sitio. C

** De* El País*, de Madrid. Especial para* **Página/12**.

el mundo

■ La producción mundial de **té** alcanzó un nuevo record en el 2004, con 3,2 millones de toneladas, y un aumento del 2 por ciento respecto del 2003, informó la FAO. Ese aumento responde a los incrementos registrados en Sri Lanka, Indonesia, China, Malawi, Kenia y Turquía, que compensó los descensos en algunos de los mayores productores mundiales, como India y Bangladesh.

■ Una fábrica de juguetes en la ciudad de Dingguan, en la provincia sureña china de **Cantón**, utilizaba a más de 300 menores de edad como trabajadores, con jornadas de hasta 17 horas diarias, denunció el diario *Nanfang Daily*.

■ El paso del ciclón Dennis por el **Caribe** y el sur de **Estados Unidos** costará entre 3 mil millones y 4 mil millones de dólares a las aseguradoras, estimó la casa de seguros suiza Converium (ex Zurich Ré).

AGRO

SEIS CLAVES PARA SABER QUE PASARA CON EL PRECIO DE LA LECHE

El camino del tambo a los hipermercados

POR SUSANA DIAZ

Primer dato: En el mes de marzo los industriales lecheros llegaron a un acuerdo de precios con la Secretaría de Agricultura para retrotraer los valores de algunos productos de la canasta básica, como la leche en sachet y el yogur de litro, a los valores de enero pasado. El acuerdo fue por cinco meses y con una cláusula de revisión a partir de los tres, proceso en el que se encuentra actualmente.

Segundo: En los meses de invierno se produce una baja estacional de la oferta que hoy se combina con el aumento de la demanda de exportaciones. Si a fines del régimen de convertibilidad se exportaba el 15 por ciento de la producción, actualmente las ventas al exterior llegan al 30 por ciento. La base de comparación es menor. Mientras a fines de la década pasada se producían 10.000 millones de litros por año, hoy se alcanzan alrededor de 8500 millones. Esto ocurre luego de haberse alcanzado un piso de 7000 millones, cuando en plena crisis se liquidaron tambos y rodeos para pagar las deudas de la crisis y pasar luego a la producción sojera. No obstante, cuando todos auguraban una crisis sectorial más larga los buenos precios internacionales aceleraron la recuperación.

Tercero: La industria láctea adelantó en el Foro Nacional de Lechería que ya no podrá mantener los precios acordados con el Gobierno. Los argumentos fueron la suba del valor de la materia prima, que se paga entre 48 y 60 centavos el litro, junto al aumento del costo de la energía. Además, también pactó con el sindicato del sector una recomposición de salarios de hasta el 50 por ciento hasta fin de año. Esos tres elementos justificarían llevar el sachet de leche de 1 litro de 1,43 a 1,50 peso, así como aumentar todos los derivados en un 3 por ciento.

Cuarto: El secretario de Agricultura, Miguel Campos, le trasladó la inquietud empresaria a Roberto Lavagna, quien, sensibilizado por la inflación de 0,9 por ciento en junio, la rechazó de plano. La consigna que el ministro ordenó transmitir a los empresarios es que si aumentan precios el Gobierno aumentará las retenciones, una amenaza que ha dado buenos resultados en el pasado. Una segunda posibilidad sería el establecimiento de cupos a las exportaciones. Una medida que sonó musical para los empresarios que están seguros de encontrarse entre los que recibirán cuota, pues seguirían exportando sin padecer el efecto precio de las retenciones. De acuerdo a los tamberos, la medida habría sido sugerida a Agricultura por la propia industria.

Quinto: Como lo demostró un comunicado de la Federación Agraria difundido esta semana, los tamberos se alinearon con los reclamos de la industria. Temen que, dada la estructura de formación de precios al interior de la cadena, las usinas lácteas trasladen para abajo el ajuste, reduciendo la mejora conseguida en los precios de la materia prima. Este temor contrasta con los sesudos trabajos académicos que, en fecha reciente, han espabilado a la población sobre maniobras tales como el poder de mercado de las usinas para formar precios. Lo concreto es que en el foro lácteo, la industria “compartió” el problema con los productores.

Sexto: En este escenario la propuesta del sector lechero es que no se indague lo que sucede en su interior, sino en la conducta de quienes serían los grandes ganadores de la pelea: los hipermercados. Los tamberos abogan por una ley que, como ocurre en algunos países desarrollados, obligue a las cadenas a poner junto al precio de góndola, el precio de adquisición del producto. La industria, por su parte, sugiere que una alternativa a las retenciones para bajar

E-CASH de lectores

INGENUIDAD

Días pasados, el presidente Kirchner hizo referencia en un discurso a las críticas personales que había recibido del Fondo Monetario. A pesar del aire fresco que ha significado la política económica implementada desde hace unos meses, también existe alguna dosis de ingenuidad política por parte del actual gobierno. En varias áreas de Economía y del Banco Central subsisten importantes funcionarios vinculados con las políticas de los años noventa y con el Centro de Estudios Macroeconómicos de la Argentina (CEMA). El caso más evidente es el del Banco Central, donde parte de las áreas de normas de entidades, reservas y en particular de economía y finanzas están controladas por funcionarios que adhieren abiertamente a la escuela de Chicago y a las políticas llevadas a cabo durante la década pasada. En sus visitas a la Argentina, los funcionarios del Fondo suelen reunirse con estos funcionarios, quienes les aportan sus sesgadas opiniones y les transmiten sus críticas al Gobierno. Que no se queje entonces el Sr. Presidente si permite que cargos relevantes, en el área económica, sean ocupados por funcionarios que son fuertemente críticos a la política económica actual.

L. J. Olivera
DNI 18.456.943
ljolivera@hotmail.com

VENTA LIBRE

La información sobre las contraindicaciones del ibuprofeno debe poner en discusión el verdadero tema de fondo: ¿es posible la existencia de tantos medicamentos de venta libre?

La voracidad de la industria farmacéutica dice sí. Los estudios serios dicen no. Mientras el Estado mira para otro lado autoriza que cada vez más drogas puedan ser usadas sin otro control que “en caso de duda, consulte a su médico o farmacéutico”. Eso sí: fumar no, que hace mal.

Julio Macera
DNI 10.879.766
juliomacera@hotmail.com

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA

Una burla

Por Alfredo Zaiat

Los aumentos de salarios no son culpables de la inflación. Es una imprescindible tarea higiénica reiterarlo frente a afirmaciones que son una burla al sentido común. Como en muchas situaciones de la vida, es más fácil cargar sobre el eslabón más débil que tratar de apuntar al nudo de la cuestión. Resulta absurdo sostener que la mejora de ingresos de castigados y postergados trabajadores es la causa del alza de precios. Y, si se trata de enviar un mensaje a los empresarios para inhibirlos de ajustar salarios, es una estrategia que provoca indigestión. Las expectativas inflacionarias se pueden manejar distorsionando la realidad, pero las consecuencias serán más devastadoras que un índice de precios ubicado un escalón por encima del previsto. Equivocar el diagnóstico conduce irremediablemente a políticas desorientadas, cuyo destino no es otro que el fracaso. Entonces, vale repetirlo: *los aumentos de salarios no son culpables de la inflación.* Roberto Lavagna podría en este caso contribuir, como lo ha hecho en otros frentes, a la tarea de evitar que la confusión sea lo predominante en el discurso económico.

La discusión salarial aparece en momentos de alza puntual de ciertos precios, en un reacomodamiento tardío pero previsible luego de una violenta devaluación. Frenar la necesaria recomposición de ingresos no detendrá ese ajuste de precios. Lo que sí determinará será el congelamiento o el retroceso de lo que hoy se presenta como el principal desafío del Gobierno, que consiste en alterar la regresiva distribución del ingreso. Es decir, cómo se asigna la riqueza generada por la sociedad entre los asalariados y el sector empresario. Un indicador relevante para medirlo es la participación de la masa salarial total en el ingreso susceptible de ser distribuido. Lamentablemente, “en nuestro país desde mediados de la década del ‘70, el análisis de la distribución funcional del ingreso ha sido relegado a un segundo plano, hasta prácticamente desaparecer en los ‘90”, explica Javier Lindenboim, director del Centro de Estudios sobre Población, Empleo y Desarrollo, dependiente del Instituto de Investigaciones Económica de la Facultad de Ciencias Económica (UBA).

En un reciente documento (*Distribución funcional del ingreso en la Argentina. Ayer y hoy)*, elaborado por Lindenboim junto a Juan Graña y Damián Kennedy, se precisa que en los últimos años el análisis acerca de la apropiación de la riqueza se ha centrado en el ingreso personal. De esa forma, la distribución del producto de una sociedad “presenta un carácter genérico, independiente de la forma de organización social de la producción”. Como desafío, esa troika de economistas provoca al afirmar que “en las sociedades modernas, la discusión sobre la manera en que sus miembros se ven beneficiados por el esfuerzo colectivo suele ocupar un lugar privilegiado”. Resulta una buena oportunidad, por lo tanto, que con la falsa asociación de la inflación a aumentos de salarios habilitar un debate más profundo que el índice mensual de precios al consumidor.

El último trabajo oficial que permite una investigación integral de la manera en que se reparte el producto social es el del Banco Central de 1975. En ese año se publicó el *Sistema de Cuentas del Producto e Ingresos de la Argentina*, que abarcó el período 1950-1973. “A nuestro juicio –escribieron esos investigadores–, las profundas modificaciones sufridas por la sociedad argentina a partir de mediados de los años ‘70, originadas en el cambio del modelo de acumulación de capital, probablemente estén en el centro de la ausencia de información y de debate acerca de este tema en las décadas pasadas.” Y agregaron que “dichos cambios se sustentan en la reversión del proceso de industrialización por sustitución de importaciones y su transformación en otro en el cual la inserción del país en el mercado internacional se realiza a través de la especialización en sus ventajas comparativas con centro en la valorización financiera”.

En base a ese remoto estudio del BCRA, y de otros realizados con diferentes metodologías en ámbitos oficiales y privados para los años siguientes, Lindemboin-Graña-Kennedy concluyen que lo que se desprende de esa información “es que la tendencia de largo plazo es marcadamente descendente, evolución que se acelera de manera abupta en los ‘90”. Esa evolución –destacan esos investigadores– no puede explicarse, como muchos sostienen, por un cambio en la estructura ocupacional, debido a que la tasa de asalarización se ha mantenido prácticamente constante y en un nivel muy elevado: alrededor del 70 al 75 por ciento de los ocupados.

De cada uno de esos documentos de investigación, abarcando diferentes períodos, se desprende que la situación final es peor que la inicial en términos de participación salarial. Como se sabe, en los dos primeros gobiernos de Juan Domingo Perón se presenta la distribución más favorable a los asalariados, cuando el porcentaje de apropiación fue del hoy increíble 50,84 por ciento en 1954. Si politólogos, economistas, sociólogos y otros profesionales que todavía siguen preguntándose las razones de la perdurabilidad del peronismo y del recuerdo a su líder, además de otras valiosas consideraciones, deberían partir para encontrar una respuesta en esa igualitaria forma de reparto de la riqueza. Lo mismo vale para los políticos y funcionarios que en la actualidad aspiran a tener un lugar agradable y no despreciado en la historia. Hoy, luego de la “desbocada puja salarial”, según el titular de la UIA, Héctor Méndez, la masa salarial representa apenas el 24 por ciento de la apropiación total de la riqueza generada por la sociedad.

Esa provocación de Méndez permite avanzar en un análisis que se deriva de esa desigual distribución de la riqueza. Si los trabajadores perdieron la mitad de participación en la apropiación del ingreso, la lógica indica que la otra parte la aumentó (lo que se denomina el superávit bruto de explotación). Lindemboin-Graña-Kennedy indican que “dicho superávit se supone que constituye el sustento de la inversión productiva, la cual abre los cauces para el crecimiento económico”. Al respecto, en un exhaustivo análisis de la evolución de la inversión bruta interna fija, esos especialistas concluyen que el sistemático incremento de ese superávit no se destinó a ampliar la escala de producción. En cambio, “una parte quizá significativa de las ganancias –destacan– se ha dirigido a satisfacer el consumo de los empresarios y sus familias”.

El reiterado argumento del peligro de aumentar salarios para no desalentar las inversiones o de la necesidad de facilitar la ganancia empresaria para impulsar el crecimiento queda descolocado ante esa experiencia de las últimas décadas: los excedentes fruto de la pérdida de participación de los trabajadores en la riqueza no se volcaron en inversiones. Así, sin ampliar la escala de producción, los empresarios ajustan por precios y no por cantidades. O sea, el excedente no lo destinan a inversiones, engordando ese superávit vía apropiación de ingresos con aumentos de precios.

Una mirada sin mezquindades políticas e ideológicas definirá que el problema principal no es la inflación ni, obviamente, los ajustes de salarios sino cómo se reconstruye una sociedad que supo ser la más equitativa de Latinoamérica. C